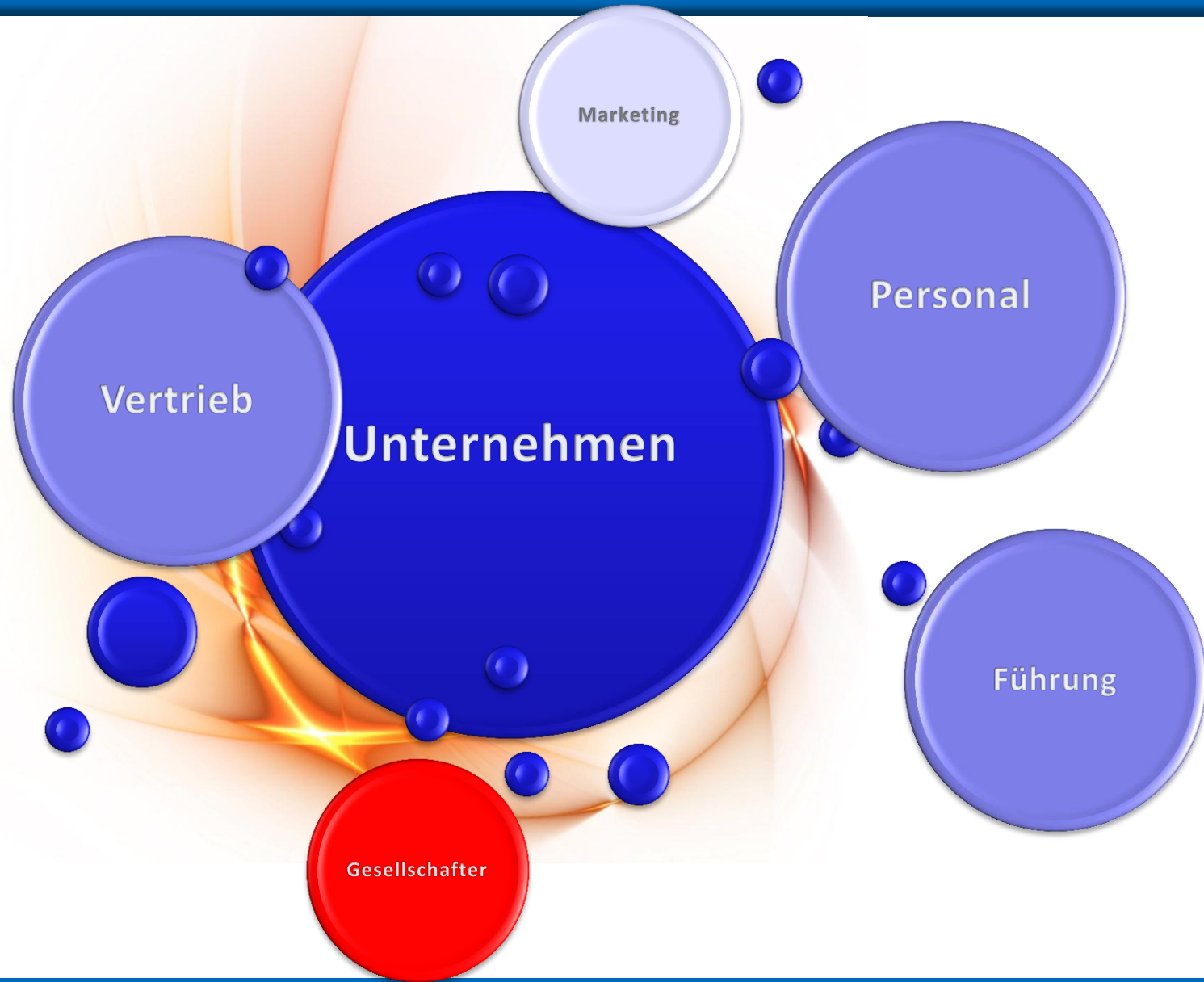


- der Kursverband stellt ein Unternehmen dar
- schaffen Sie eine Unternehmensstruktur nach dem Vorbild der Lernenden Organisation
- jede Abteilung (Gruppe) beschreibt hierbei Ihre besonderen Rollen, Funktionen, Anforderungen und Schnittstellen in der LO selbst



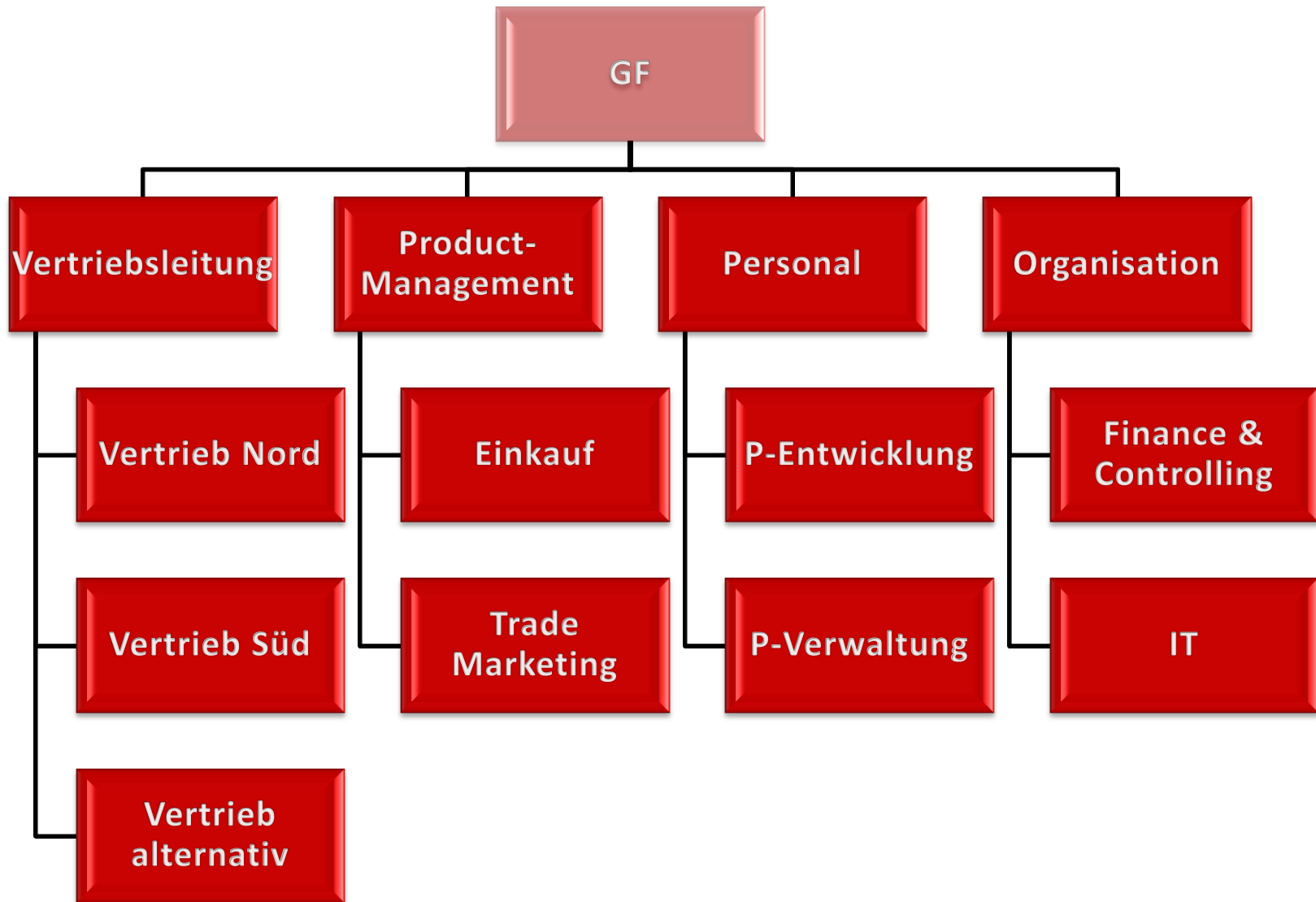
Hersteller erotischer Lifestyle Produkte

diversifizierte europäische Vertriebskanäle

15 Jahre Markterfahrung

99 Mitarbeiter, 1 Zentrale, 25“ Euro Umsatz

GmbH, 1 GF-Gesellschafter, Idee zur LO



	Abteilung	Leitungs- spanne	Namen
1	Vertriebsleitung	9	Julia Busalt, Christoph Roggenbuck, Irina Kustov
2	Product-Management	6	Magdalena Dera, Mareike Philipp, Antje Sauter
3	Personal	6	Georg Heberle, Ann-Christin Ziegelmeier, Michaela Schleede
4	Organisation	6	Christop Diefenbach, Tatyana Golyandina, Desislava Georgieva
5	Vertrieb Nord	9	
6	Vertrieb Süd	9	
7	Vertrieb alternativ	2	
8	Einkauf	12	Konstantin Pfaff, Christoph Thiel
9	Trade Marketing	9	Brigitte Ozsvath, Dominique Graßmück, Johannes Krämer
10	P-Entwicklung	9	Valeria Thöne, Sina Rickert, Svenja Morasch
11	P-Verwaltung	9	Isabell Thome, Yvonne Hilgers, Firas Zein
12	Finance & Controlling	0	Julian Theßeling, Benjamin Völker
13	IT	0	Bianca Seega, Sandra Zimmerer, Sabrina Kühn