

# Unternehmensleitbild

*„Menschen und menschliche Systeme, seien es Nationen, Organisationen oder Teams, tendieren dazu, zu dem Bild zu werden, das sie von sich selber haben.“*

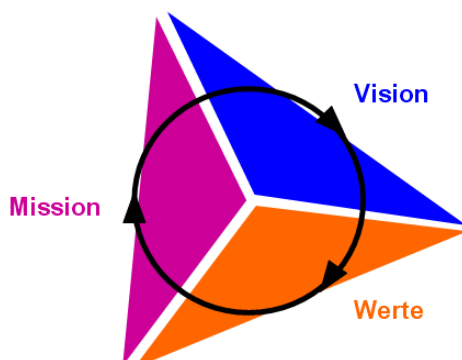
*Matthias zur Bonsen*

Jedes Unternehmen hat seine eigene Kultur; auch Ihres. „Inoffizielle“ Leitbilder, Werte oder Visionen treiben Entwicklungen oft in eine unerwünschte, suboptimale Richtung oder behindern Ihre Unternehmensziele. Oft sind es die Ideen der einflussreichsten Mitarbeiter, die eine Art „virtuelles“ Leitbild erzeugen, wodurch die Gefahr der Entwicklung einer ungewünschten Realität entsteht.

Mit einem guten, selbst erarbeiteten Unternehmensleitbild, werden Sie erfolgreicher operieren, als vergleichbare Unternehmen.

Erfolg lässt sich dabei an verschiedenen Faktoren messen. Er kann in der Verbesserung der Mitarbeiterzufriedenheit und auch Ihrer eigenen, persönlichen Ausgeglichenheit zu finden sein. Die Verbesserung von Effektivität und der damit verbundene Zeit- und Kraftgewinn kann die nötigen Energiereserven für einen schärfer werdenden Wettbewerb freisetzen.

Ein gutes Leitbild ist umfassend und integrativ formuliert. Die Komponenten Vision, Mission und Werte sind eineindeutig und gegenseitig bestärkend. Sie greifen ineinander und sind interdependent.



Das Leitbild beinhaltet eine Vielzahl von Funktionen. Je nach Art der bestimmenden Individuen und dem Rahmen, in dem es entstanden ist, werden folgende Eigenschaften mit unterschiedlicher Ausprägung auftreten:

- Orientierungshilfe
- Entscheidungshilfe
- Integration und Identität
- verantwortungsbewusste Verpflichtung
- verlässliche Führung
- Strategiefundament
- Erfolg

Überlassen Sie es nicht dem Zufall, wie sich das Selbstverständnis Ihres Unternehmens langfristig entwickelt. Nutzen Sie professionelle Hilfe zur Moderation Ihres Leitbildworkshops und stellen Sie die Weichen in die richtige Richtung.

## Aufbau eines Leitbildworkshops (Beispiel)

Dauer:	2 oder 3 Tage
Teilnehmer:	wichtige Führungskräfte und ausgewählte Mitarbeiter
Anzahl Teilnehmer:	8 bis 12
Ergebnis:	klares integratives Unternehmensleitbild für eine gesunde Unternehmensentwicklung

**Carsten Weber**

**CW – Proaktive Entwicklung GmbH**

Ferdinand-Wallbrecht-Str. 40

30163 Hannover

Tel. +49 (511) 646 811 55

Fax +49 (511) 646 811 56

cweber@proaktiveentwicklung.de

www.proaktiveentwicklung.de